

## È arrivato "Il latte che fa bene a tutti"

*Latterie Siciliane presenta il suo nuovo brand di latte fresco, 100% siciliano*

Da anni, Latterie Siciliane, **marchio del gruppo Zappalà**, è sinonimo di qualità e genuinità nel settore caseario. Una qualità e una genuinità tutte siciliane, grazie a un continuo lavoro sul territorio, finalizzato a valorizzare gli allevatori locali e a selezionare costantemente la migliore produzione di latte fresco da confezionare ogni giorno negli **stabilimenti aziendali di Caltanissetta**.

Oggi, il brand Latterie Siciliane decide di rinnovare la propria immagine partendo da un **lieve restyling del logo** e, soprattutto, da una **nuova identità visiva del latte fresco**, fiore all'occhiello della produzione dell'azienda. Un'identità visiva che nasce con l'obiettivo di catturare l'attenzione del consumatore direttamente allo scaffale, comunicando l'unicità del prodotto attraverso la sua confezione.

Un prodotto unico, infatti, meritava di essere non soltanto "vestito" attraverso la progettazione di un nuovo pack, ma soprattutto "raccontato", per spiegare in modo chiaro e semplice i **molteplici punti di forza di Latterie Siciliane**: la provenienza interamente siciliana del latte; il fatto che la materia prima provenga da pascoli gestiti in modo sostenibile da allevatori adeguatamente retribuiti; la scelta di materiali ecologici e riciclabili per le confezioni.

A tal fine, si è scelto di partire dal nome stesso del prodotto, un nome che è anche uno slogan: **"Il latte che fa bene a tutti"**, accompagnato da un sottotitolo ("Alla Sicilia, all'ambiente, a te") che rimanda a tre box di approfondimento collocati lateralmente sullo stesso pack.

Così, il prodotto a scaffale ha modo di attrarre l'attenzione su di sé, incuriosendo con il nome/slogan posto in evidenza sulla parte frontale dei pack e stimolando con questi box il consumatore ad approfondire, a prendere in mano il prodotto per leggere meglio le tre frasi che declinano e spiegano la promessa con argomentazioni chiare e concrete.

Con questa operazione, Latterie Siciliane si propone al mercato con un messaggio finalizzato a presentare non solo un prodotto siciliano e di qualità, ma a raccontarlo, con una narrazione in grado di differenziarlo nettamente da tutti gli altri brand attraverso argomentazioni concrete e solide.

La linea, disponibile in **brick** realizzato con carta e colori che rispettano l'ambiente, in bottiglia in **pet** da un litro e nella classica bottiglia in **vetro**, comprende latte fresco intero (anche in versione bio) e parzialmente scremato, distinguibili tra loro attraverso un codice cromatico di facile identificazione.

Per il lancio, è prevista una campagna pubblicitaria a diffusione regionale, pianificata su mezzi classici (affissioni, stampa, radio) e online.